



DAVID PFLUGI IN KATAR: NEUE WERKE ZUR WM SIGNIERT

Bereits seit 1998 erschafft David seine «Victory Works» zu Ehren der Fussball-Weltmeisterschaft. Stets wurden sie von den Spielern der jeweiligen Finalmannschaften signiert. Eine Herausforderung war es jedes Mal - dass es am Schluss dann doch immer gelang, ist zum einen der Mithilfe von Walter Gagg (ehemaliger FIFA-Direktor, 1982-2016) zu verdanken, dessen Freundschafts- und Beziehungsnetz in der Welt des Fussballs wohl beispiellos sein dürfte, zum anderen der Hartnäckigkeit und Risikobereitschaft von David selbst.



Nun ist das Kunststück erneut geglückt: Davids grosse Skulptur «The Urge to Win» («Der Drang zu Gewinnen») wurde am 16. Dezember von den Spielern der französischen Nationalmannschaft signiert. Am 18. Dezember kam sie zu den Argentinern - direkt nach dem argentinischen Sieg im wohl spektakulärsten WM-Finale seit vielen Jahren, und unmittelbar vor der Abreise der argentinischen Spieler aus Katar.



THE URGE TO WIN

«The Urge to Win», mit rund 4 m Breite die grösste von Davids Skulpturen zur WM 2022, wurde in der Schweiz geformt. Abgeschlossen waren die bildhauerischen Arbeiten im August 2022. Bemalt wurde das Werk jedoch während zwei Monaten vor Ort in Katar: In einem Pop-Up Atelier an bester Lage an Dohas Wasserfront, welches David auf Einladung der Schweizer Botschaft Anfang November in Betrieb nahm.

Die Türen des Ateliers waren bei der Arbeit stets geöffnet. Die Passanten aus Katar und aller Welt machten von der Möglichkeit, den kreativen Prozess mitzuerleben, regen Gebrauch. Auch hoher Besuch war im Atelier anzutreffen: Unter anderem Sheikha Al Mayassa, die Schwester des Emirs von Katar. Zur Enthüllung der fertig bemalten Skulptur unter freiem Himmel lud am 12. Dezember der Schweizer Botschafter Edgar Doerig ein.

Aus unterschiedlichen Perspektiven betrachtet nimmt das fertige Werk völlig verschiedene visuelle Identitäten an. Dieses Prinzip, typisch für Davids Werke, wird hier zu einem neuen Höhepunkt getrieben. Je nach Blickwinkel wird das Werk zur WM-Trophäe, zu einem im Himmel schwebenden Fussball, zu einer stilisierten Wüstenblume, zu einem traditionellen katarischen Holzboot im Meer, oder zu einer riesigen Flamme.



Das Werk wird in Kürze zusammen mit anderen «Victory Works» im Qatar Olympic and Sports Museum ausgestellt. Die Ausstellung dauert bis Ende März.





THE URGE TO WIN II

Erstmals in der Geschichte der Victory Works ist es gelungen, nicht nur die Signaturen der Finalisten festzuhalten, sondern auch diejenigen der Gewinner des Spiels um den dritten Platz. Ihnen wurde das Werk «The Urge to Win II» gewidmet. Es wurde von den Spielern der kroatischen Nationalmannschaft in ihrem Teamhotel in Doha signiert.



DavidPflugi.com

Fusion Journey GmbH
Wahlenstrasse 81
4242 Laufen
info@davidpflugi.com

 THE VICTORY WORKS